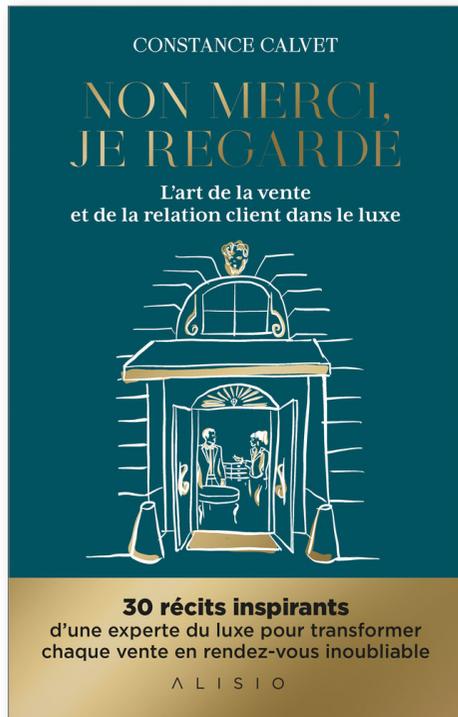


《不了，谢谢，我先看看》 奢侈品行业的销售与客户关系艺术



作者：（法国）康斯坦丝·卡尔维

尺寸：14.5 x 22.4 cm

页数：344 页

装帧：平装

出版日期：2024 年 1 月

原版定价：22.00 欧元

*版权已售：繁体中文

“不了，谢谢，我先看看。”这是我们每个人或多或少都说过的一句话。对于缺乏经验或训练不佳的销售人员来说，这句话听起来就像是穷途末路。然而，我们可以利用一些技巧，将自数字革命以来发生了深刻变化的客户关系转变为一种特权交流。

康斯坦丝·卡尔维（Constance Calvet）是一位在奢侈品行业工作了30余年的专家，她揭示了**成为一名优秀销售人员及天才培训师**的秘诀。谈话的艺术、对他人的关注、胆识……她用**30个生动有趣的故事**，带我们走进各大奢侈品公司销售区的核心地带，那里

是外交与尴尬、亲密与庄重、距离与幽默相互交织的地方。

本书既是准备从事销售工作者的参考书，也是进入这个神奇行业核心的一次寓教于乐的旅程。

- * 内容有趣，奢侈品专家**通过30个引人入胜的趣闻轶事分享其宝贵经验及建议**；所提策略**具有普适性，适用于各个行业**，对所有商业领域的工作者都具有丰富的借鉴意义。
- * 文笔流畅，编排有序，各章节都有**技巧重点介绍与解释**；每个简短易懂的故事后都有“**启迪之页**”，帮助读者**掌握关键所在**；书中还提供了**各种参考资料**，如书籍、视频、播客等，提供更多信息，鼓励深入探索与思考，具有启发性。
- * 亚马逊、法国文学网Babelio、FNAC均五星好评！

《不了，谢谢，我先看看》

■ 媒体评价

“本书不仅是所有希望成为销售人员者的参考书，也是一次通往神奇行业核心的教育之旅，令人振奋。”

——法国《新经济学人》周刊

■ 读者评价

“无论是否从事销售工作，尤其是奢侈品销售工作，这都是一本非常有趣的书。我很喜欢这本书，通过这本书，我明白了销售首先是对奢侈品的理解，而同时，这30个故事也可以用在很多其他领域。”

——Mamzelle Potter个人文学博客

■ 关于作者

康斯坦丝·卡尔维 (Constance Calvet) 是法国克里斯托弗 (Christofle) 高级金匠创始人的后代，也是法国大使的孙女。

她成长于一个酒商家庭，在世界各地推广波尔多名酒。她经营着奢侈品零售咨询公司The Wind Rose，并与该行业的所有知名企业有着合作（50多家客户，包括思琳、香奈儿、尚美、迪奥、积家、莎玛丽丹百货公司、梅西卡、伊夫·圣罗兰、梵克雅宝……）。

企业杂志《Entreprendre》在其2023年3月刊中对她进行了《女性领导者》专访。



联系我们

contact@bimotculture.com

www.bimotculture.com

Instagram : bimotculture

微信: bi-mot

QQ : 18964787

扫码关注我们的公众号

